
POVEĆAJTE PRODAJU PUTEM DIGITALNIH KANALA POMOĆU NAŠE PLATFORME ZA CUSTOMER ADVOCACY



Što je CUSTOMER ADVOCACY Platforma?

CUSTOMER ADVOCACY Platforma je moderna i modularna softverska platforma koja efikasno digitalizira proces usmene predaje i znatno povećava stopu konverzije prodaje te bitno pospješuje i unapređuje odnose s „mikro influencerima“. Usmena predaja je najmoćniji marketinški alat i ima daleko veći utjecaj nego medijsko oglašavanje, jer se kroz usmenu predaju vrši PRIJENOS ISKUSTVA od strane osoba koje su doživjele stvarno iskustvo konzumacije proizvoda ili usluge. Samim time se bitno smanjuje rizik „loše kupnje“ i pritom, naravno, štedi novac i vrijeme.

**„CUSTOMER ADVOCACY Platforma povećava
uspješnost prodaje digitalizacijom usmene preporuke“**

INFODOM

CUSTOMER ADVOCACY Platforma pruža podršku za upravljanje odnosom s influencerima u svim fazama životnog ciklusa, od identifikacije; pretraživanja i pronalaženja mikro influencera; uspostave kontakta, te slanja briefing-a i ugovaranja odnosa; preko kolaboracije kroz strukturirane zadatke vezano uz kreiranje, odobravanje objava i praćenje na društvenim mrežama; pa sve do finalne prodaje.



Zašto CUSTOMER ADVOCACY platforma?

- Povećanje organskog doseg objave na društvenim mrežama i stvaranje novih kanala prodaje
- Optimizacija marketinških aktivnosti, temeljeno na analitici te praćenje rezultata prodaje
- Praćenje procesa od „Od kampanje do prodaje“ uz izračun ROI-a (Return of Investment)
- Identifikacija, autorizacija i preporuka mikro influencera za usmenu predaju
- Jednostavan Briefing i upravljanje izvršenjem kampanja
- Direktan kontakt i kolaboracija s mikro influencerima
- Real time praćenje rezultata marketinških i prodajnih aktivnosti
- Jednostavna integracija sa CRM sustavima
- Integracija sa društvenim mrežama – Facebook i Instagram





Ključne funkcionalnosti

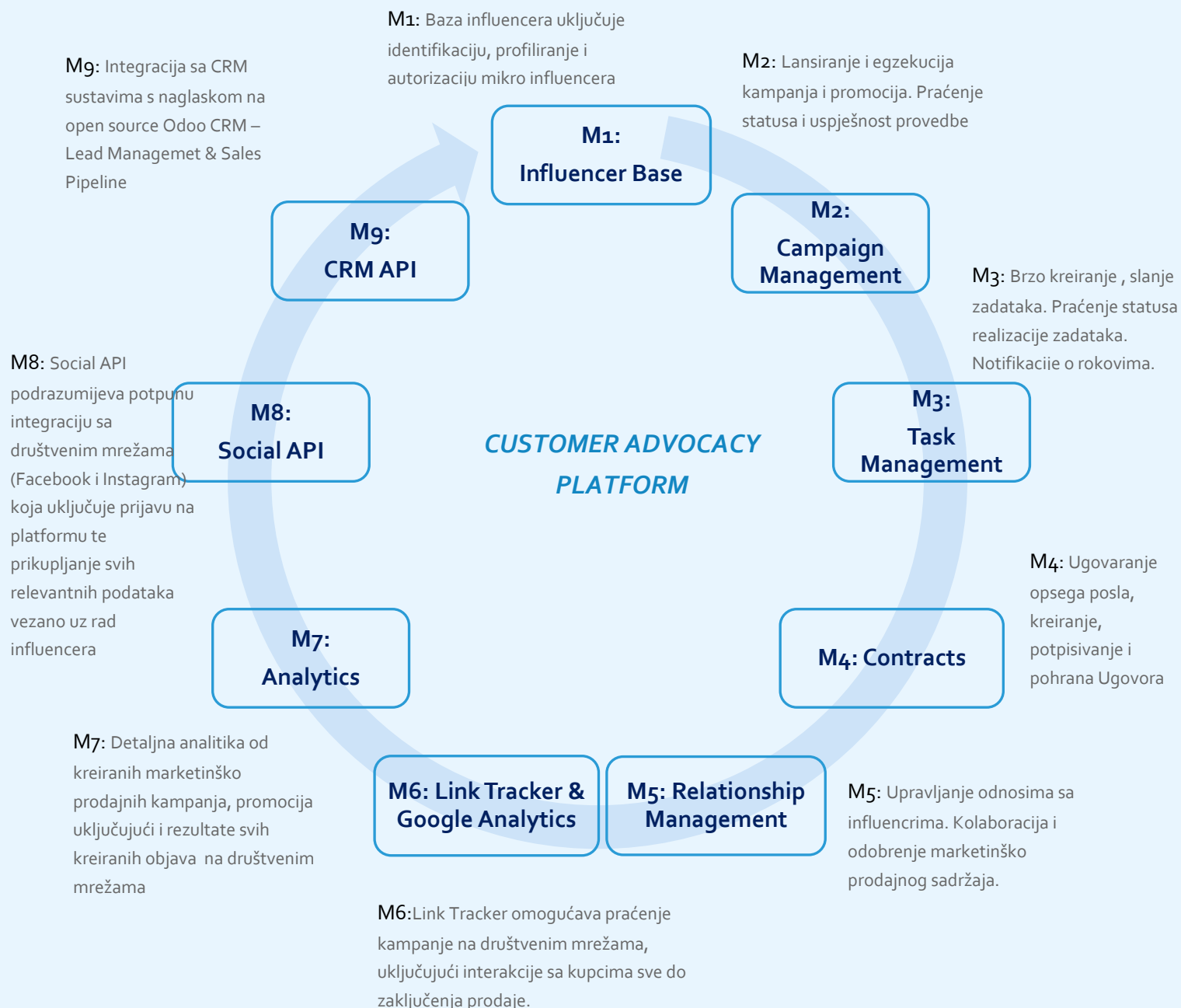
- Jedinstvena baza influencera i potencijalnih promotora
- Autorizacija i validacija influencera
- Olakšano upravljanje digitalnim kampanjama
- Stvaranje novih kanala i povećanje efektivnosti prodaje
- Mjerenje NPS-a (Net Promotor Scores)
- Standardizacija procesa rada sa influencerima kroz kolaboraciju, kreiranje i odobravanje sadržaja
- Real Time praćenje doseg i uspješnosti digitalnih kampanja na društvenim mrežama Facebook & Instagram
- Praćenje svih ostvarenih kupovina putem digitalnih kampanja i promocija influencera
- Izračun ROI

Tehničke karakteristike

- Facebook connector
- Instagram connector
- Google Analytics connector
- CRM connector
- Modularna platforma
- Skalabilna arhitektura
- Visoka razina sigurnosti i zaštite osobnih podataka
- *Responsive design* - automatska prilagodba elemenata (sukladno ISO i EU standardima i preporukama)
- Podržava Azure Stack



Moduli CUSTOMER ADVOCACY platforme



Za više informacija obratite nam se putem kontaktnog obrasca. Ukoliko i dalje niste sigurni što Vam treba, javite nam se s povjerenjem i mi ćemo Vas savjetovati, vodeći se primarno Vašim poslovnim potrebama i ciljevima, a uzimajući u obzir najbolje poslovne prakse.

INFODOM d.o.o.

Andrije Žaje 61/I

10000 Zagreb – Hrvatska

t: + 385 1 3040 588

f: + 385 1 3040 593

e-mail: hcm@infodom.hr



INFODOM