

DIGITALNA TRANSFORMACIJA GOSPODARSTVA 2016 - 2020.

- Inicijativa za ubrzanje digitalne transformacije i za suradnju po 5-Helix inovacijskom modelu -

I. SVJETSKI RAZVOJ I DIGITALIZACIJA PODUZEĆA I GRADOVA

Cijeli svijet se digitalizira, a gospodarski razvoj se i dalje ubrzava. Digitalna poduzeća i pametni gradovi nove su poluge svjetskog razvoja, kako gospodarskog tako i društvenog. Ključ uspjeha u takvom svijetu je ubrzan razvoj zasnovan na stalnim inovacijama.

Svjetski gospodarski forum (WEF) i EU izdali su preporuke o digitalnoj transformaciji na kojima se temelji ova inicijativa.

Pokretanjem DTI inicijative osnivači nastoje svojom djelatnošću pridonijeti ubrzanom razvoju digitalne ekonomije i društva znanja, uz suradnju s vladama i proaktivnim sveučilištima.

Digitalna poduzeća koja pripadaju privatnom sektoru i pametni gradovi koji pripadaju javnom sektoru, za potrebe digitalne transformacije primjenjuju slična znanja, tehnologije, rješenja i iskustva, kojima se ubrzano razvijaju. Stoga DTI inicijativa posebnu pažnju posvećuje zajedničkim infrastrukturnim elementima da bi se kroz umreženu suradnju omogućilo djelovanje na nacionalnoj razini (pomoću 5-Helix modela).



Potpuna preobrazba poduzeća i gradova usmjerit će se inicijalno na razinu leadership-a institucionalnih subjekata (Digital Leadership) pa sve do sposobnosti zaposlenih i nezaposlenih (e-Kompetencije).

II. DIGITALNA TRANSFORMACIJA I NOVE TEHNOLOGIJE

DTI inicijativa nastojat će potpomoći razvoj sposobnosti gradova i poduzeća, ali još važnije, paralelno ubrzati razvoj preduvjeta i skidanje barijera u poslovnoj okolini poduzeća i gradova. Kroz digitalne tehnologije: (Cloud Computing, Mobile, Social, BigData i IoT) razradit će se programi i edukacijske jedinice da bi se na poslovnoj razini omogućilo:

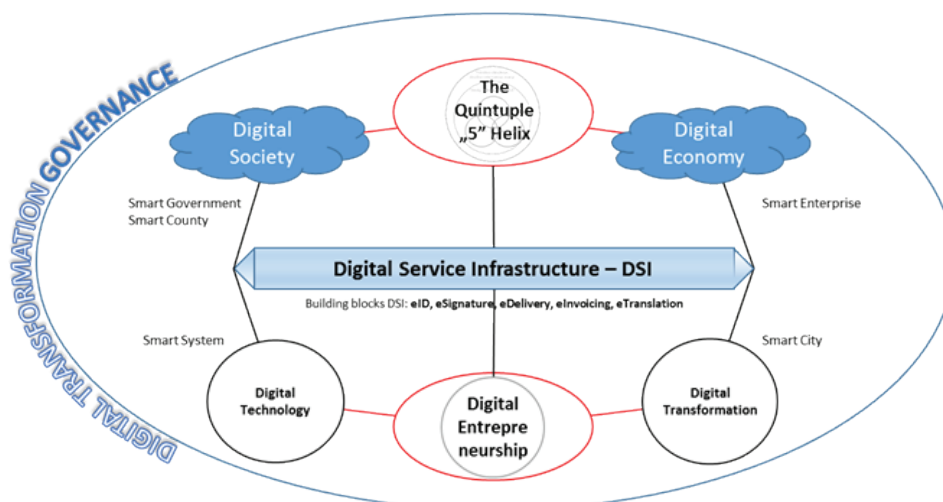
- Povećanje poslovne agilnosti (Business Agility),
- Ubrzanje inovacija (Innovation),
- Novi načini poslovanja (New Business Scenarios),
- Transformiranje ključnih poslovnih procesa (Transforming Core Business Processes),
- Poboljšanje korisničkog iskustva (Customer Experience).

Digitalizacija podrazumijeva i kompletnu transformaciju poslovanja kroz stalno učenje i inoviranje poslovnih modela, poslovnih procesa i proizvoda. S druge strane, digitalizacija zahtijeva: otvorenost i promjenu organizacijske kulture, opredjeljenje prema poslovnoj izvrsnosti kao dominantnom načinu mišljenja, razvoj istraživačko razvojnih kapaciteta, korištenje prednosti otvorenih inovacija, te novi tip liderstva.

Gospodarstva svih zemalja moraju se ubrzano transformirati pod pritiskom novih digitalnih tehnologija i inovacija, te sve veće globalne dostupnosti sredstava industrijske revolucije 4.0.

Hrvatsko gospodarstvo u ovom trenutku ima posebnu odgovornost iskoristiti inicijalni momentum i nastojati ući u ubrzanu digitalnu transformaciju i izgradnju digitalnih poduzeća.

Radni okvir za digitalnu transformaciju, na nacionalnoj razini, uključuje i razvoj DSI infrastrukture (Digital Service Infrastructure) kojom se komponente koje omogućava država (e-Identity, e-Signature, e-Invoice, e-Delivery ...), stavljaju na raspoložbu za primjenu i u gospodarstvu.



Izvor: InfoDom konceptualizacija Digital Transformation Framework








III. ODGOVORNOST PODUZEĆA I RAZVOJ POSLOVNE OKOLINE

Digitalna transformacija organizacije je samosvjesno vođena preobrazba koja je temeljena na otvorenoj i pojačanoj suradnji s okolinom, a u fokusu ima poboljšanje korisničkog iskustva kupca, te ubrzanje inovacija, uz stalno povećanje soft kapitala.

Pojedinačni gospodarstvenici odnosno poduzeća, ne mogu sami stvoriti sve potrebne preduvjete za digitalnu transformaciju i tržišni uspjeh, već je nužna digitalna infrastruktura za umrežavanje gospodarstva na nacionalnoj razini.

Zbog velike ovisnosti poduzeća o poslovnom okruženju, koji čine: regulatorni okviri država, istraživački potencijali sveučilišta, ulagačka klima i financijski izvori, ali i kibernetička sigurnost, potrebno je osmisliti provedbene mjere koje će dati odgovore na pitanja kao što su:

1. Koja je uloga vlasnika i menadžera u digitalnoj transformaciji?
2. Kako ubrzati i povećati ulaganja u digitalnu transformaciju?
3. Tko je odgovoran, a tko vodi digitalnu transformaciju?
4. Kakav je to „Digitalni“ lider?
5. Izazovi robotike i Industry 4.0
6. Koji su zahtjevi na nova radna mjesta (eSkills)?
7. Kakav treba pravni okvir i financijske aranžmane radi motiviranja i nagrađivanja?
8. Kako se priključiti i sudjelovati u EU inicijativama za digitalnu transformaciju?
9. Kako iskoristiti veliki pad cijena opreme iz Industry 4.0?

						
Drones cost per unit: - 2007: \$100k - 2013: \$700	3D printing cost averages for equivalent functionality: - 2007: \$40k - 2014: \$100	Industrial robots: - 2007: \$550k - 2014: \$20k	Costs for DNA sequencing: - 2000: \$2.7bn - 2007: \$10mn - 2014: \$1k	Solar power cost per kWh: - 1984: \$30 - 2014: \$0.16	Sensors (3D lidar): - 2009: \$30k - 2014: \$80	Cost of smartphone model with similar specifications: - 2007: \$499 - 2015: \$10

Izvor: WEF, Digital Transformation of Industries: Digital Enterprise, January 2016

IV. POZICIJA VLADE I PROAKTIVNOST SVEUČILIŠTA

Ključno je strateško usmjerenje, na nacionalnoj razini, da se vlada i proaktivna sveučilišta pridruže tom procesu u izgradnji digitalne ekonomije na način da:

1. Kontinuiranim mjerama vlada i gospodarske institucije podižu svjesnost („awareness“ programi) o značaju industrijske revolucije 4.0 kao i da promoviraju primjere najbolje prakse („promotion“ programi), posebno u vertikalnim područjima obuhvaćenim Strategijom pametne specijalizacije;
2. Identificiraju mjere kojima se povećava spremnost gospodarskih subjekata za digitalnu transformaciju („readiness“ akcije i edukacije) te da se poveća apsorpcija i efekti poticaja iz državnog proračuna („incentives“ programi), na način da se kontinuirano povećava GDP, a time i smanjuju negativni utjecaji i relativna razina javnog duga;
3. Slijedeći preporuke EU-a i Svjetskog Gospodarskog Foruma o digitalnoj transformaciji industrija, razviju ambijent oko pojedinih industrija, jer sama poduzeća ne mogu dosegnuti potpunu informatizaciju bez e-Government sustava i e-Servisa, kojima se sa B2G procesa (npr. procesi e-Javne nabave) djeluje na procese unutar gospodarstva B2B.

V. FOKUS DTI INICIJATIVE

Vjerujemo da jednako važno, kao što je važna moć današnjih tehnologija Industry 4.0 i na njima temeljene disruptivne inovacije, jednako važna je moć jednostavnosti primjene i brzine širenja novih rješenja i inovacija. Na taj način kreiraju se nove povećane vrijednosti za poboljšanje korisničkog iskustva, poboljšanje izvrsnosti proizvoda te operativne izvrsnosti.

Jednostavnost primjene rješenja i brzinu širenja inovacija donose novi pristupi i nove arhitekture kao što su “Model Driven of Everything” (MoE) pristup i CCA arhitektura (Cloud Client Architecture). Na drugoj strani takav pristup pojačava zahtjeve na interoperabilnost, standarde, kao i na EA arhitekture, kojima se poravnavaju instrumenti governance-a na liniji: strategija, EA arhitektura (Enterprise Architecture) i ICT rješenja. U cjelini, time se osigurava poslovni kontinuitet, smanjuju rizici te povećava sigurnost u “cyber” prostoru.

Kako bi dali svoj doprinos ovoj važnoj temi, INFODOM će u suradnji s ILBA-om organizirati niz konferencija, radionica, stručnih panela i okruglih stolova na kojima će pokušati potražiti odgovore na gore spomenuta, kao i mnoga druga pitanja. Kroz ove aktivnosti DTI inicijativa uključiti će se u korespondentne programe EU, radi sinergije na EU razini.



Izvor: European Commission, Digital Single Market: Digital European Industry, 2015

VI. RAZVOJ E-KOMPETENCIJA I CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE

Među najvažnijim inicijativama i dokumentima za cjeloživotno obrazovanje i razvoj e-Kompetencija su svakako sljedeći: EU eCompetence Framework; EU Qualifications Framework; "EU Grand Coalition for Digital Jobs" inicijativa i kampanja e-Skills for Jobs; Hrvatski kvalifikacijski okvir; Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014 - 2020.

Programe ILBA-e razvijat ćemo u okviru sljedećih ključnih tema:

1. Digitalno liderstvo.
2. Digitalno poduzeće.
3. Smart City.
4. Upravljanje inovacijskim sustavom – Innovation Management System – IMS.
5. Upravljanje interesnim grupama na društvenim mrežama - Community Management.
6. Transformacija poslovnih procesa – BPM / BPT.
7. Upravljanje podacima i otvoreni podaci.
8. Upravljanje programima, projektima i portfeljima.

VII. POSTIGNUĆA DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Digitalna transformacija ubrzat će razvoj digitalne ekonomije i društva znanja, te omogućiti postignuća na najvišoj razini:

- A. Gospodarski rast i zapošljavanje.**
- B. Veći GDP i manji udio javnog duga.**
- C. Punjenje proračuna i izvrsnost svih sastavnica društva.**
- D. Veću kompetitivnost i nacionalno blagostanje.**

Potencijalni učinci europskog jedinstvenog digitalnog tržišta na proračun RH procjenjuju se u prihodu proračuna od 2,7 milijardi kuna godišnje. Efekti digitalne transformacije bitno su veći.

ILBA i InfoDom Grupa, nastojat će svojim aktivnostima proširiti krug uključenih subjekata, te na takav način omogućiti da se u okviru DTI inicijative povećava momentum digitalne transformacije kao i postignuća na svim razinama.

Posebna pozornost usmjeriti će se na digitalnu transformaciju i inovacije u pet tematskih područja Strategije pametne specijalizacije RH 2016 – 2020. (zdravlje, energija, promet, sigurnost i hrana).

Strateški fokus biti će na slijedećih 7 prioritetnih domena (i postignuća u njima):

1. Učinkovita i transparentna javna uprava.
2. Poslovno izvrsno gospodarstvo.
3. Profitabilna i društveno odgovorna državna i komunalna poduzeća.
4. Ubrzan regionalni i ruralni razvoj Hrvatske.
5. Digitalna transformacija i ubrzani razvoj digitalne ekonomije.
6. Popularizacija i razvoj kreativnih industrija, te inovacija u svim segmentima.
7. Razvoj javnih znanja u službi gospodarstva, društva i pojedinca.